

Bitte Termin vormerken:

3. Deutscher Weiterbildungstag am 24. September 2010

Berlin, 20.07.2010

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 24. September 2010 findet der »3. Deutsche Weiterbildungstag« statt. Bundesweit werden rund 100.000 Menschen aus mehr als 500 Bildungs-Einrichtungen und -Unternehmen für mehr Investitionen in Bildung und Weiterbildung werben um auf deren wachsende Bedeutung für die Gesellschaft, den Wirtschaftsstandort Deutschland und den Einzelnen aufmerksam zu machen.

Viele dieser Aktionen finden an festen Orten statt. Auch die Mediencommunity ist mit dabei und wir sind bundesweit erreichbar. Unter dem Titel **„Weiterkommen aber wie? Wege durch den Weiterbildungschun- gel!“** werden wir auf unserem Bildungsportal www.mediencommunity.de für Beschäftigte in der Druck- und Medienbranche einen **Experten-Chatroom** eröffnen.

Experten aus der Berufspraxis und aus Bildungsinstitutionen (Hochschulen, Verbände, Communities) werden am 24. September 2010 von 14.00 bis 15.00 Uhr und von 18.00 Uhr bis 19.00 Uhr alle Fragen zum Thema „Bildungs- und Karrierechancen“ beantworten.

Wer mitmachen will, muss lediglich auf www.mediencommunity.de den „Chat“ anklicken, um Fragen zu stellen und mit allen Teilnehmern zu diskutieren. Man kann auch ausführliche Einzel-Gespräche mit den Experten vereinbaren.

Wir bitten Sie, den Termin bereits jetzt vorzumerken bzw. in Ihrer Terminrubrik zu veröffentlichen. Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Veranstalter:



Unterstützer:



Mit freundlicher Unterstützung:



Ansprechpartner:

Dr. Lutz Goertz
MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung
Folkwangstr. 1
45128 Essen
Telefon: 0201 / 720 27 25
Telefax: 0201 / 720 27 29

Hintergrund

Der »Deutscher Weiterbildungstag« ist eine gemeinsame Initiative verschiedener Verbände, Institutionen und Unternehmen der Weiterbildungsbranche. Er soll angesichts sinkender Ausgaben für Aus- und Weiterbildung in Deutschland mit zahlreichen Veranstaltungen auf die Bedeutung und den persönlichen Wert von Fort- und Weiterbildung aufmerksam machen. Zahlreiche Prominente wie Handball-Bundestrainer Heiner Brand, Entertainer Jürgen von der Lippe oder »ARD-Tagesthemen«-Moderator Tom Buhrow sind Unterstützer der Initiative.

Weitere Informationen und Illustrationen zum Download:
www.deutscher-weiterbildungstag.de

Das Forschungsprojekt „Mediencommunity 2.0“ wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und aus dem Europäischen Sozialfond der Europäischen Union gefördert. Durchgeführt wird das Projekt von den Partnern Beuth Hochschule für Technik Berlin, Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München, MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung und dem Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA).

Veranstalter:



Unterstützer:



Mit freundlicher Unterstützung:

