



www.mediencommunity.de – success and experiences

Establishing the web 2.0 based knowledge network of
graphic/media industry in Germany

Thomas Hagenhofer, Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck
und Medien (ZFA), Kassel


EGIN annual conference 2011, 14./15.04.2011, Valencia

Agenda

Facts – Technique – Structure – Content – Statistic – Experiences

Hilfe

Besuchen Sie auch www.mediencommunity.ch

medien  community Das Wissensnetzwerk der Druck- und Medienbranche

Willkommen [Anne König!](#) [Abmelden](#)



**Wissen +
Nachschlagen**



Informieren Sie sich unter „Wissen + Nachschlagen“ zu Themen der Druck- und Medienbranche.

Das [Medien-Lexikon](#) definiert über 4000 Begriffe aus der Druck- und Medienindustrie.

Die [Bildungslandkarte](#) zeigt Aus- und Weiterbildungsanbieter auf.

Das [Web.2.0-Glossar](#) erklärt Web 2.0-Begriffe wie Wiki, Blog und Mediacast in Wort und Bild.

[mehr ...](#)

**Vernetzen +
Mitmachen**



Kooperieren Sie mit anderen im Bereich „Vernetzen + Mitmachen“.

Im [MedienWiki](#) wird das Branchenwissen mit der Community ständig weiter entwickelt. **Neu** ist ein eigenes [Wiki zur Mikrotypografie](#).

In [Interessengruppen](#) können sich Nutzer themenorientiert vernetzen.

Dozenten, die kollegialen Austausch suchen, sind in der [Trainer-Community](#) gut aufgehoben.

[mehr ...](#)

**Lernen +
Lehren**



Qualifizieren Sie sich weiter mit unseren Bildungsangeboten:

Lernen Sie allein: Z.B. mit dem [interaktiven Lernprogramm Planschneider](#).

Lernen Sie mit anderen: Z.B. im [Video-Workshop](#) oder in der [Gruppe zur Schriftenlehre und -klassifikation](#).

Lernen Sie für die Mediengestalter-Abschlussprüfung: Die [Lerngruppe von und für Azubis](#) ist online.

[mehr ..](#)

Suchbegriff eingeben



Branchensuche

Meine Inhalte

- [Neuen Inhalt erstellen](#)
- [Meine Beiträge](#)
- [Mein Profil](#)
- [Meine Gruppen](#)
- [Meine Kontakte](#)
- [Projektteam-Wiki](#)
- [Meldungen](#)

Tag-Wolke

Kooperieren
Qualifizieren Sie sich weiter mit unseren Bildungsangeboten:
Marketing
Lernen Sie mit anderen: Z.B. im Video-Workshop oder in der Gruppe zur Schriftenlehre und -klassifikation.
Buchbinder
Lernen Sie für die Mediengestalter-Abschlussprüfung: Die Lerngruppe von und für Azubis ist online.
Medienges
Lernen Sie mit anderen: Z.B. im Video-Workshop oder in der Gruppe zur Schriftenlehre und -klassifikation.
Drucktechnik
Lernen Sie für die Mediengestalter-Abschlussprüfung: Die Lerngruppe von und für Azubis ist online.

[mehr Begriffe](#)


Community-Highlights

- [Video-Workshop](#)
- [MedienWiki](#)
- [MedienLexikon](#)
- [MedienLinks](#)
- [MedienEnglisch](#)
- [Lerngruppen](#)

MedienEnglisch

Fachwörterbuch: *

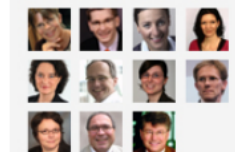
Suche

 **Forschungsprojekt**



Ein kurzes Video erklärt unser Forschungsprojekt Mediencommunity 2.0.
[mehr ...](#)

 **Projektteam**



Lernen Sie unser Team kennen!
[mehr ...](#)

Aktuelles in der Mediencommunity

Facts about Mediencommunity

3/15

Four partners



More than 2.700 registered users

Since the roll out of the community platform in Nov. 2009 on average over 700 visits per day with over 8.000 pages

Peaks in exam preparation times much more (up to 40.000 sides per day and 2.500 visits)

Social structure of registered users:

- 68% apprentices, 10% teachers/trainers, 7% in professions
- 36% media designers digital and print, 7% printers incl. screen printers

Social software applications

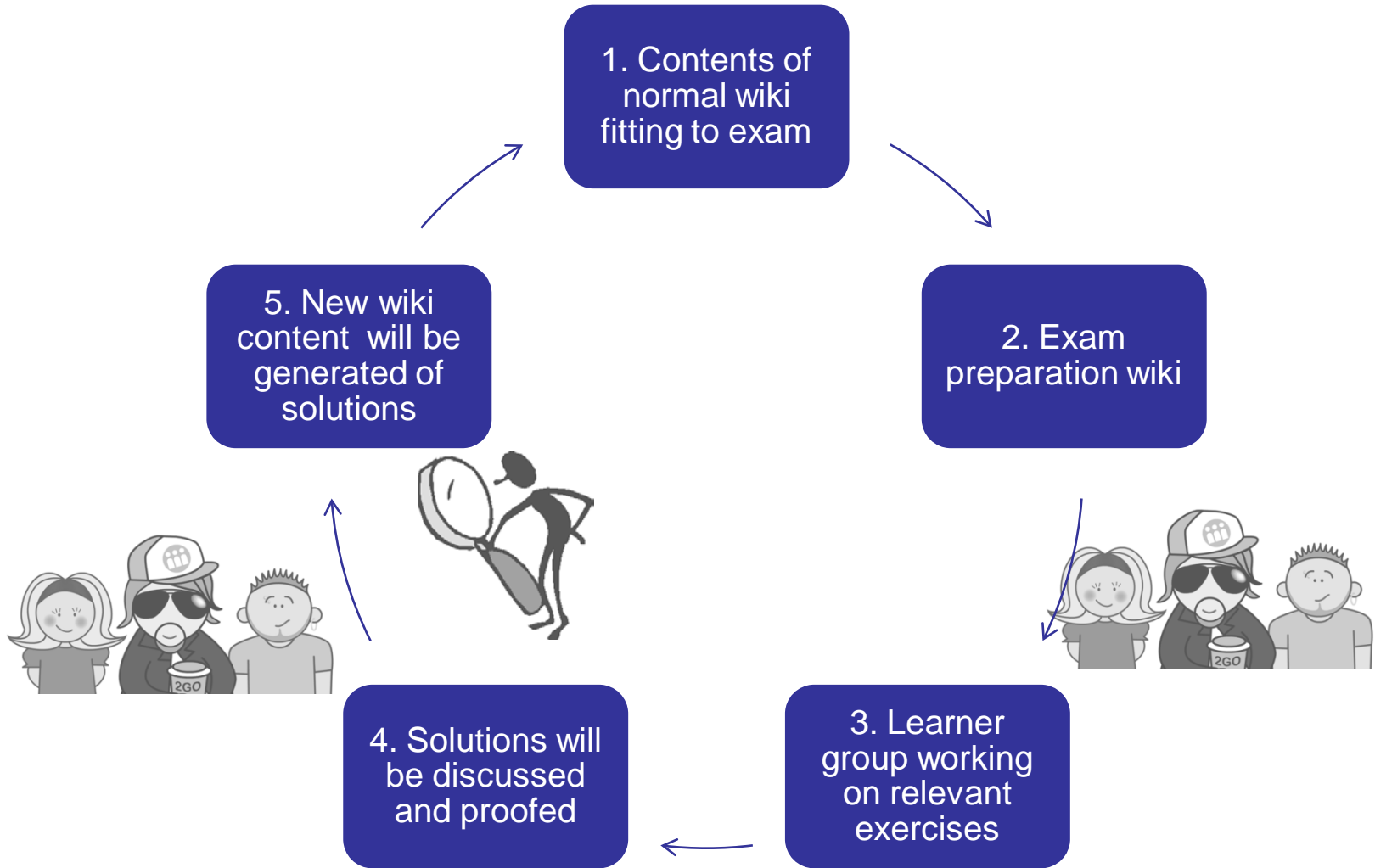


4/15

- Online learner group concepts for different scenarios and targets
- Exam preparation is main issue in VAT

Exam preparation wiki und learner group

5/15



Starting point: The MedienWiki



6/15

MedienWiki

Hier sehen Sie alle Wiki-Seiten - nach Anfangsbuchstaben sortiert - auf einen Blick. Nach Themen geordnet können Sie im [Wiki zur Mediengestaltung](#) und im [Wiki für Buchbinder/innen](#) suchen.

Alle angemeldeten Nutzer/innen der Mediencommunity können Wiki-Seiten bearbeiten, ergänzen und korrigieren. Die Seiten werden versioniert, d.h. alte Zustände werden gespeichert. Es kann also nichts verlorengehen.

Natürlich kann jede/r auch [neue Wikiseiten](#) erstellen. Wenn Sie sich noch nicht als Benutzer/in eingetragen haben, können Sie sich [hier registrieren](#).

[0](#) (21) | [1](#) (10) | [3](#) (1) | [4](#) (2) | [5](#) (1) | [6](#) (1) | [7](#) (1) | [8](#) (1) | [A](#) (19) | [B](#) (23) | [C](#) (9) | [D](#) (18) | [E](#) (7) | [F](#) (8) | [G](#) (9) | [H](#) (4) | [I](#) (4) | [J](#) (3) | [K](#) (14) | [L](#) (8) | [M](#) (11) | [N](#) (5) | [O](#) (5) | [P](#) (12) | [R](#) (3) | [S](#) (28) | [T](#) (15) | [U](#) (7) | [V](#) (6) | [W](#) (5) | [Z](#) (6) | [»](#) (9)

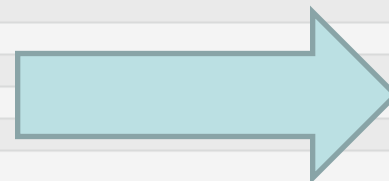
Thema
Additive Farbmischung
Aktuelle Diskussionen und Veröffentlichungen
Aktuelle Schriftpublikationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
Altona Testsuite und FOGRA-Medienkeil
Ansätze zur Kalkulation von Designhonoraren
Anzeigenberechnung
Anzeigengestaltung (Lesbarkeit von Schrift)
Arbeits- und Sozialgerichtsbarkeit
Arbeitsablauf Farbmanagement
Arbeitsablauf zur Herstellung von Druckerzeugnissen
Arbeitsfarbräume
Arbeitsrecht
Arbeitsrecht/Tarifrecht/Arbeitsschutz
Arten von Tarifverträgen
Arten von Websites
Ausbildungsordnung
Ausbildungsvertrag
Ausschießen

Prüfungswiki-Seiten

- [Logoentwicklung](#)
- [Kameraführung](#)
- [Barrierefreies Webdesign](#)
- [Informationsgrafik](#)
- [Überprüfung von Layoutdaten](#)
- [Zielgruppenanalyse](#)
- [Farbzuordnung von Bildern](#)
- [Internetanschluss](#)
- [Online-Formular](#)
- [HTML-Validierung](#)

1 von 5 >>

[Zum gesamten Wiki](#)



Self organised learner group

7/15

Lerngruppe zur Vorbereitung auf die Abschlussprüfung Mediengestalter/in Digital und Print

Anzeigen Gruppenforen Bearbeiten Gliederung Versionen Konvertieren Rundmail

Prüfungsvorbereitung Mediengestalter Lernen + Lehren

Herzlich Willkommen zur Lerngruppe zur Vorbereitung auf die Abschlussprüfung Mediengestalter/in Digital und Print im Sommer 2010

In dieser Lerngruppe bereiten sich Mediengestalter-Auszubildende auf die Prüfung am 4. Mai 2010 vor.

Wenn Ihr dieser Gruppe beitreten, könnt Ihr:

- Eigene Beiträge schreiben
- Das Gruppenforum nutzen
- Freunde zum Mitmachen einladen
- Andere Teilnehmer sehen
- Zum Prüfungsvorbereitungswiki
- Zum Gruppenchat

Beachtet dabei, dass *Übungsaufgaben* direkt auf dieser Seite angezeigt werden, während Fragen zum Prüfungsablauf und zum allgemeinen Austausch ins *Gruppenforum* gehören.

Die Übungsaufgaben könnt ihr Musterprüfungen entnehmen, Schulklausuren oder euch einfach selbst ausdenken. Sobald ihr eine eurer selbstgestellten Aufgaben als gelöst betrachtet, kennzeichnet dies bitte, indem ihr euren Beitrag editiert und in die Betreffzeile "Aufgabe xy - gelöst" hinein schreibt.

Das *Prüfungsvorbereitungswiki* könnt ihr nutzen, um prüfungsrelevante Themen zusammenzufassen. Durch die Recherche und das anschließende Erklären des Sachverhalts vertieft ihr euer Wissen und habt zusätzlich die Möglichkeit, von anderen Gruppenmitgliedern korrigiert und ergänzt zu werden. Darüber hinaus werden alle Gruppenmitglieder gebeten, *gelöste Übungsaufgaben ins Wiki* zu übertragen, damit die Thematik an zentraler Stelle noch mal nachzulesen ist.

Datenmengen berechnen

Aus dem Compendium

Eine DV-Kamera zeichnet mit einer konstanten Datenrate von 25MBit/s auf. Berechne die Datenmenge in GB eines 30-minütigen Videos und erkläre die Rechenschritte.

Neuen Kommentar schreiben

MatheMedien Aufgabe 25

Videoproduktion

Neuen Kommentar schreiben ► Weiterlesen

- Projektteam-vwiki
- Meldungen

Lerngruppe zur Vorbereitung auf die Abschlussprüfung Mediengestalter/in Digital und Print

- Gruppenbeitrag erstellen
- Bewerbungsmappe erstellen
- Event erstellen
- Gruppenforen
- Manage group forums
- Freund einladen
- 334 Mitglieder
- Besitzer/in: Thomas Hagenhofer
- Beitreten

Tag-Wolke



mehr Begriffe

Community-Highlights

- MedienWiki
- MedienLexikon
- MedienLinks
- Bildungslandkarte
- Lerngruppen
- Wiki Druckkinnovation

Prüfungswiki-Seiten

Zielgruppenanalyse
Datenbanken (Normalisierung)
Anzeigengestaltung (Lesbarkeit von Schrift)
Bildanalyse

Learner group - From an exercise to wiki content

8/15

Informationsgrafik

Anzeigen Versionen

Verfasst von Peter Reichard; zuletzt bearbeitet von Olga-Kosior am 09.06.2010 - 17:26

in Typografie/Gestaltung balkendiagramm bildlegende Diagramm Flächendiagramm karten kartensymbole Kooperieren Kreisdiagramm liniendiagramm Mediengestalter Tortendiagramm

Aufgabe von Infografiken

- werden verwendet, um abstrakte, häufig komplexe Sachverhalte zu visualisieren und verständlicher zu machen
- übermitteln das Wissen bequemer als nur reiner Text (sparen somit auch Platz ein)
- ergänzen, erklären und illustrieren die begleitenden Texte
- dienen als "Einstiegshilfen", wecken die Neugier und ziehen Betrachter in den Text hinein
- verschönern die Beiträge
- sollen schnell erfassbar und absolut verständlich sein
- vermitteln Informationen an eine breite Leserschaft

Gestaltungsregeln von Infografiken

- Eine Infografik muss eigenständig und unabhängig von Ihrem Umfeld verständlich sein
- Jede Infografik braucht eine **Überschrift**
- Der Inhalt muss klar strukturiert sein
- Die Kernaussage muss erkennbar und verständlich visualisiert sein
- Visuelle Metaphern werden gezielt eingesetzt
- Die Datenquelle muss angegeben werden
- Die Infografik darf nicht manipulativ sein
- Bei Mengendarstellungen müssen die Verhältnisse gewahrt werden

Lösung

Verfasst von lilalaune am 11. März 2010 - 16:07

Super gelöst.

Ein Torten- oder Kreisdiagramm zeigt die einzelnen Anteile oder Sektoren und die Verhältnisse

Learner activities



9/15

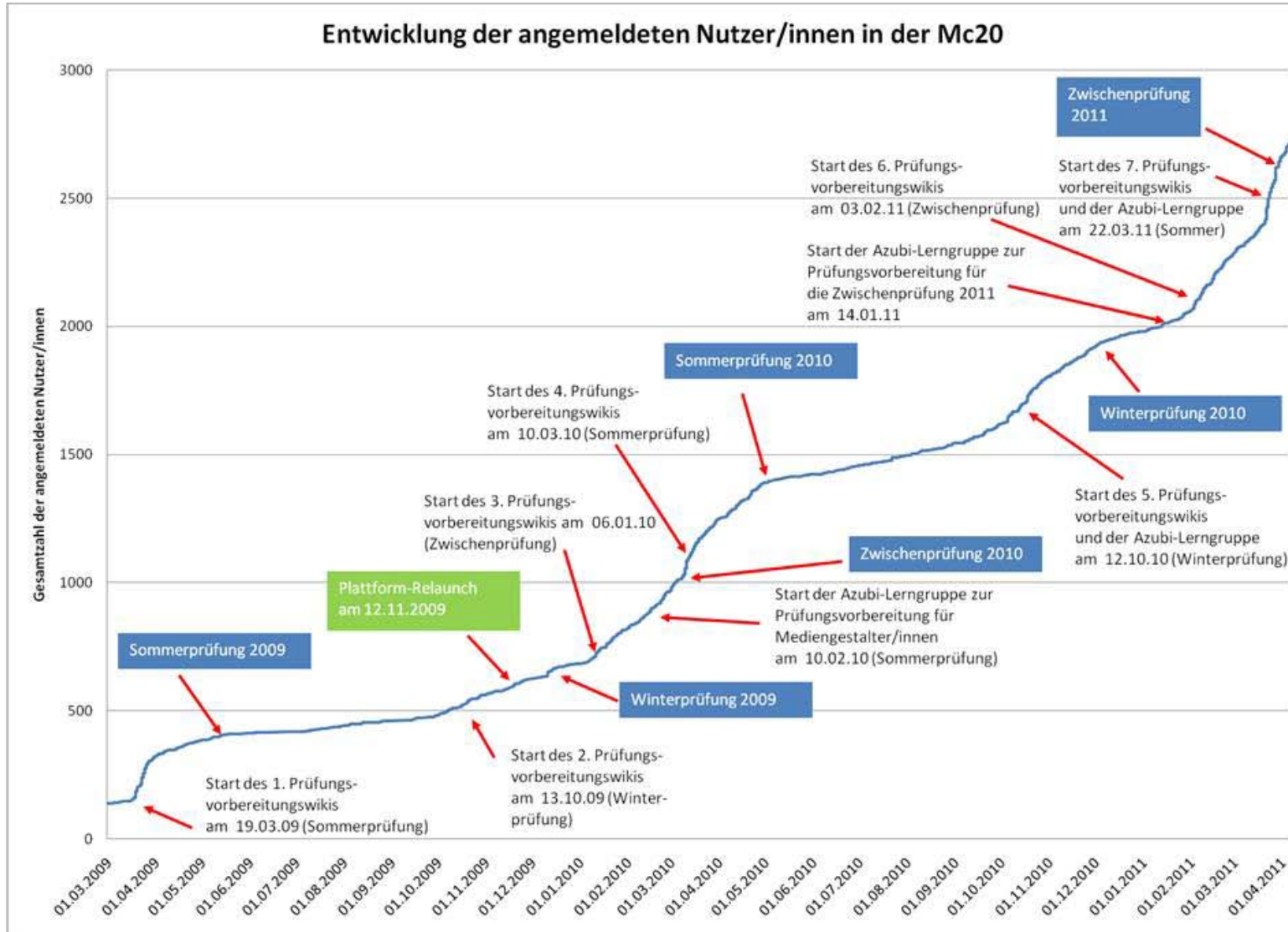
Learner activities in exam preparation (1.01.2010 - 5.05.2010)

- Number of **user comments**: 421 of 124 different users (without moderators)
- Number of new **wiki pages** in total (Team, moderators and users): 147
- Number of new wiki pages **by users**: 28 of 17 different users
- Number of **revisions** of wiki pages by users: 285 of 46 different users

Development of registered users



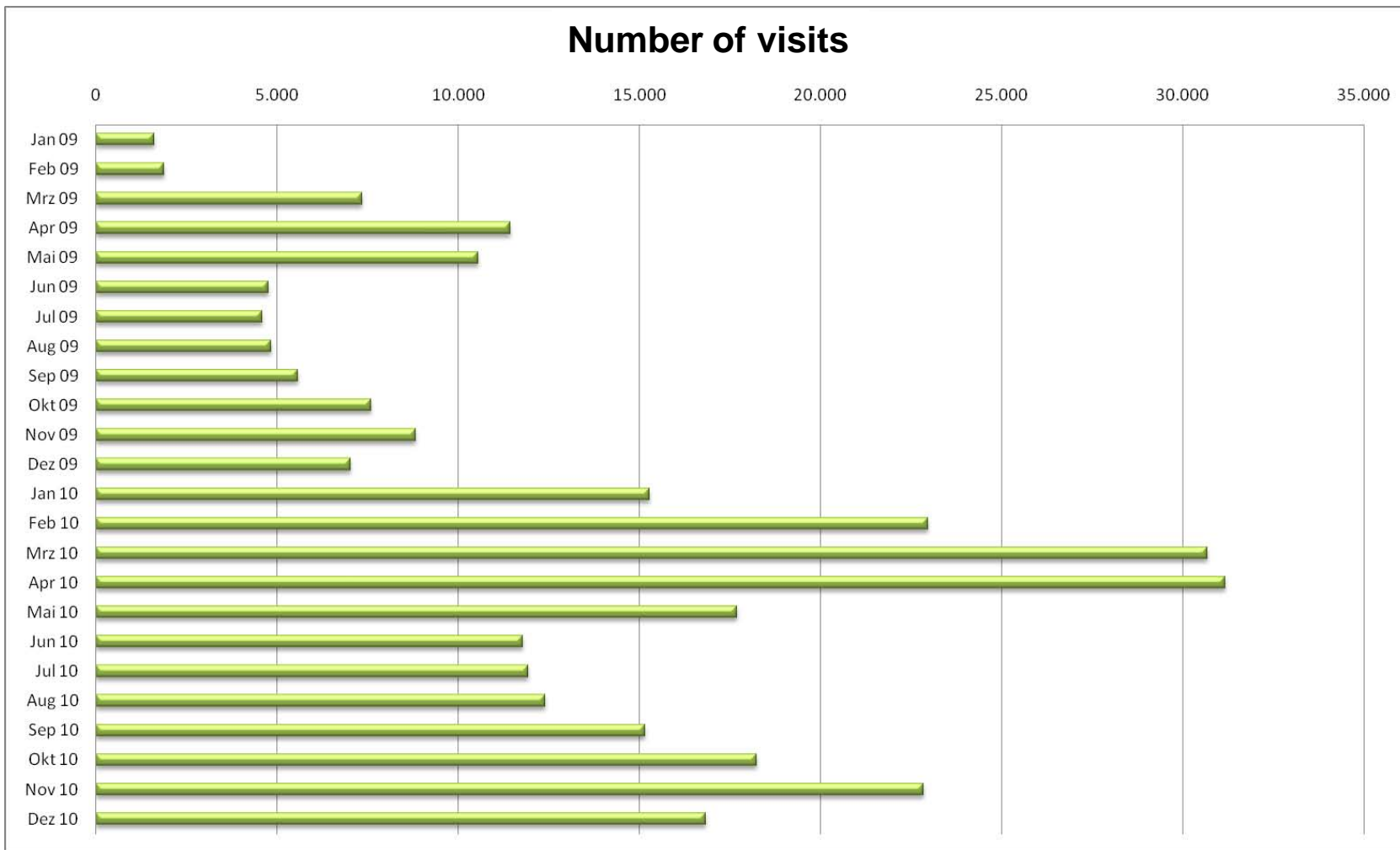
10/15



Changes of access depending on exams



11/15



Our experiences of three years web 2.0



12/15

- Community development needs a basis of contents or learning tasks (Impulses by existing content or exercises)
- Condition for the development of user or learner generated content is the achievement of a critical mass of participants
- The German term “Leidensdruck” (strain) e.g. before exams is a very well stimulation for an active participation in learning communities
- Quality assurance by experts is very important especially in VAT



The whole team



Thank you for your attention!

This project ends in September 2011 –
but this will not be the end of this story!

Questions and cooperation welcome!

www.mediencommunity.de

info@mediencommunity.de